



Interface®

Переработанный ПВХ

Путь от лобового стекла до коврового покрытия

Новая жизнь для старого материала

В мире зарегистрировано свыше миллиарда автомобилей. Ежегодно лобовые стекла заменяют примерно в 5–6 % всех автомобилей. В ЕС эти стекла подлежат утилизации, однако пленка ПВБ, используемая в производстве ударопрочного триплекса, до недавнего времени оставалась невостребованной.

Компания Interface совместно с поставщиками наладила переработку и внедрение ПВБ в производство ковровой плитки. Это позволило одновременно уменьшить углеродный след от производства ковровой плитки и продлить срок службы ПВБ.

1756 670 04



1995

1995

Представлена программа ReEntry®, обеспечивающая возможность возврата использованной ковровой плитки.

2000

появление ковровой плитки, созданной микроафтинговым методом производства.

2007

Впервые переработан утилизированный нейлон.

2011

Начато производство ковровой плитки из 100% переработанной нити. На сегодняшний день цветовая гамма такой нити представлена более, чем 400 оттенками.

На пути к
избавлению
от нефтяной зависимости

2012

Запуск в производство ковровой плитки, выполненной из нити с содержанием био сырья.

2013

Старт программы Net-Works® - нового эксклюзивного направления в области вторичной переработки материалов.

2015

2015

2015

Запуск в производство коллекции Microsfera® – продукта с рекордно низким углеродным следом.

2015

Внедрено использование вторсырья из ПВХ, на 80 % уменьшающего углеродный след от закрепляющего слоя.

2012

2013

Компания Interface давно известна своими революционными инновациями. В 1994 году мы разработали концепцию Mission Zero®, следуя которой, к 2020 году мы станем первой компанией с нулевым воздействием на экологию. Иными словами, к этому времени наша сырьевая база будет состоять только из вторсырья или материалов на биооснове.

Мы хорошо потрудились над тем, чтобы увеличить долю вторсырья в нашей ковровой плитке и при этом значительно уменьшить сырьевые потребности.

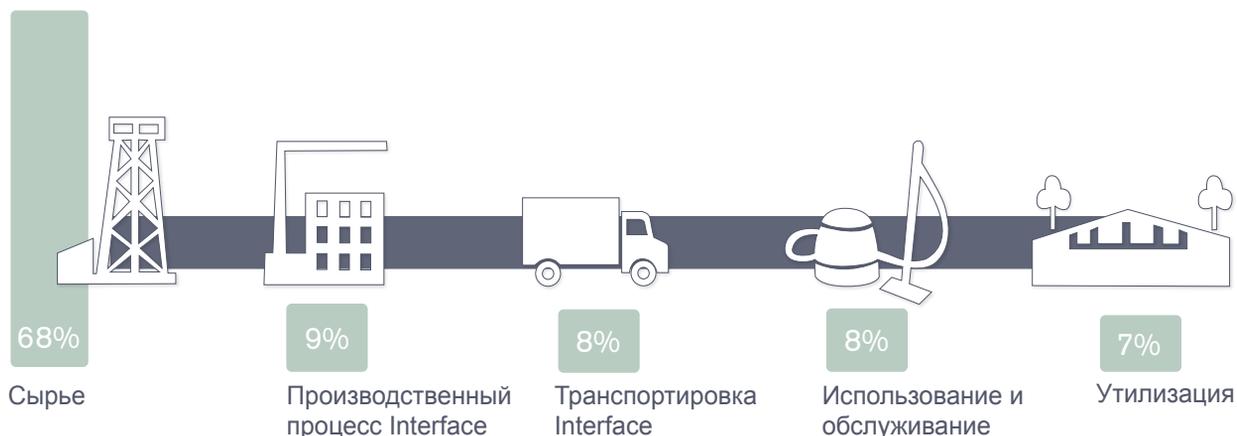
Устраняем главные угрозы экологии

С 2000 мы используем процедуру оценки жизненного цикла (Life Cycle Assessment, LCA) для того, чтобы понимать воздействие на окружающую среду всех своих продуктов. LCA - это научно признанный метод оценки реального экологического воздействия продукции на протяжении всего ее жизненного цикла.

LCA для типичной ковровой плитки часто указывает на то, что на изготовление сырья для производства плитки обычно приходится львиная доля всего воздействия. В частности, больше всего вредно для экологии нить и закрепляющий слой из латекса.

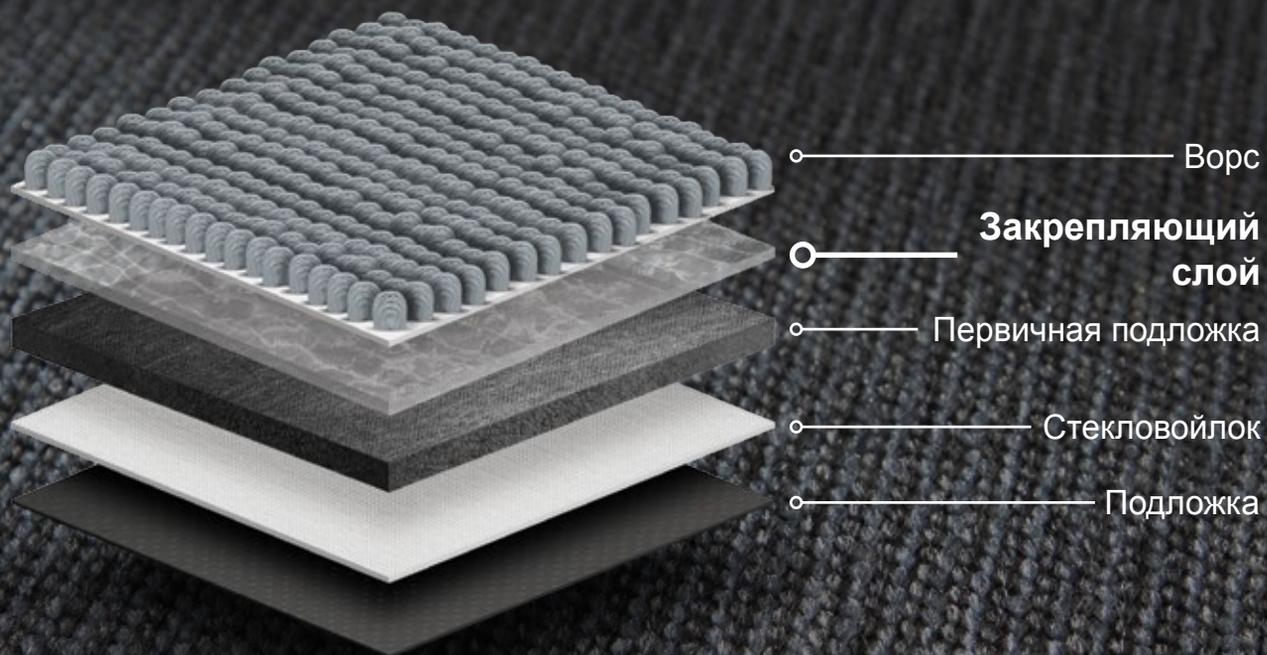
О закрепляющем слое

Закрепляющий слой — это главный компонент ковровой плитки, поскольку именно он закрепляет нить к подложке. Синтетический латекс является общепризнанным основным компонентом закрепляющего слоя в ковровых покрытиях.



Расчеты основаны на ковровой плитке весом в 700 г. с подложкой Interface Graphlex® PA6.6 и на основании следующих предположений: утилизация посредством захоронения в конце жизненного цикла, отсутствие использования “зеленой энергии” на всем протяжении жизненного цикла, жизненный цикл продукта (использование) - 10 лет.

Стандартная ковровая плитка



Повышаем экологичность закрепляющего слоя

Уменьшить экологический вред от сырья можно тремя способами:

- использовать меньше материала;
- использовать больше вторсырья;
- найти более экологичную альтернативу.

В Interface ведется интенсивная работа по всем трем направлениям. В 2008 году мы сосредоточили свое внимание на закрепляющем слое — основном компоненте ковровой плитки. Семь лет спустя мы можем похвастаться определенными результатами.

Нам удалось полностью отказаться от закрепляющего слоя в производстве нашего продукта Microsfera, однако это решение оказалось эффективным не для всех типов ковровой плитки. Наша альтернатива? Триплекс, использующийся в производстве строительного стекла и лобовых стекол автомобилей.

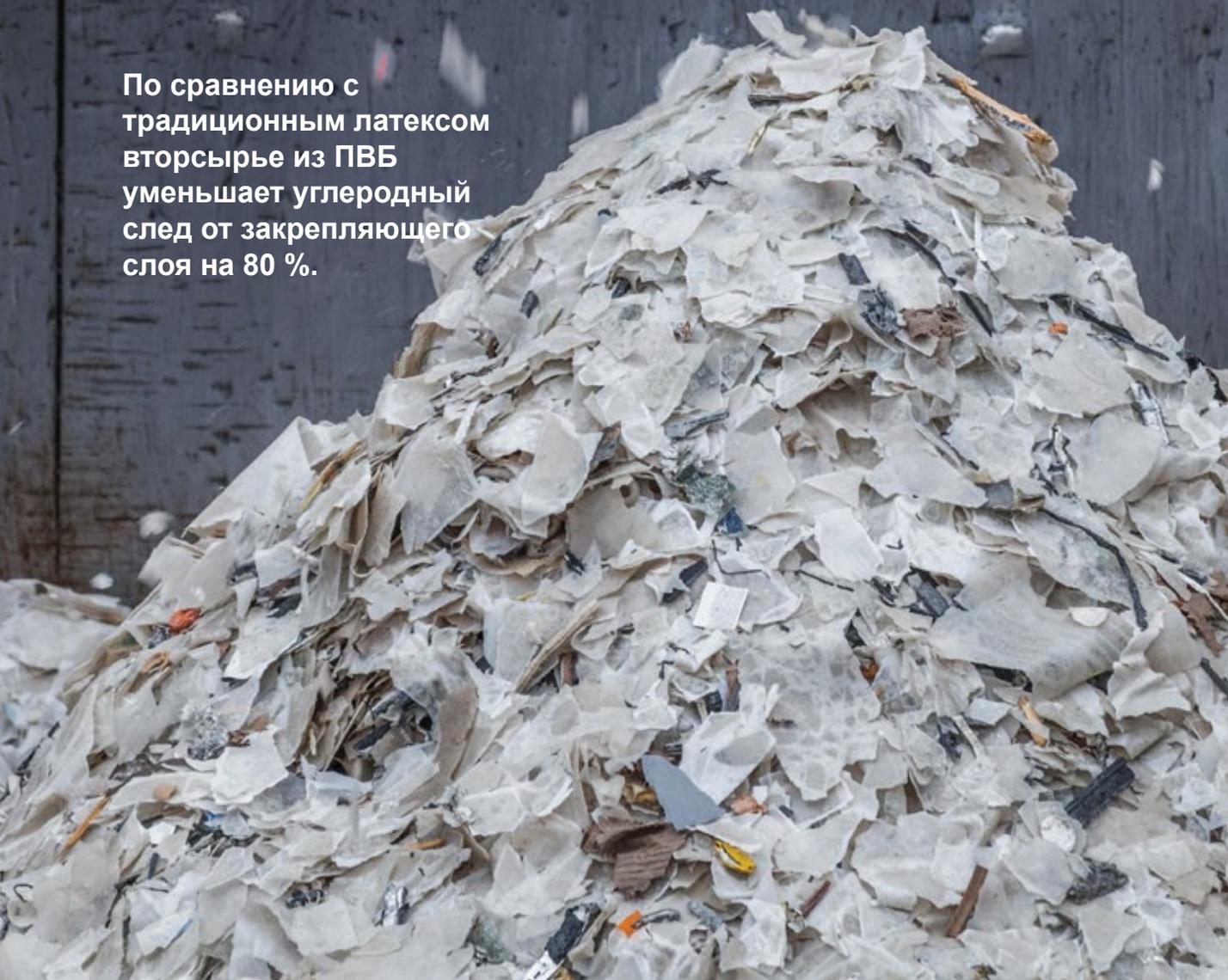
Многослойное ударопрочное стекло применяется на автомобилях с 30-х годов прошлого века. Ежегодно лобовое стекло заменяется на одном из двадцати авто. Благодаря этому материал постоянно доступен по всему миру в достаточном количестве.

В большинстве автомобильных стекол используется пленка из поливинилбутирала (ПВБ), которым мы заменили латекс в производстве закрепляющего слоя.

Факты о ПВБ

- Применяется в многослойном автомобильном и строительном стекле.
- Не токсичен.
- Не вызывает коррозии.
- Прочный.
- Клейкий.
- Оцененные мировые запасы этого вторсырья достигают 1 млн. метр. тонн.

По сравнению с традиционным латексом вторсырье из ПВБ уменьшает углеродный след от закрепляющего слоя на 80 %.



Единый процесс



1 | Замена лобового стекла.



2 | Стекло отправляется на перерабатывающий завод.



5 | ПВБ диспергируется.



6 | Полученный материал используется в составе для закрепляющего слоя.

Революционные инновации невозможны без знания дела и сотрудничества. Будучи прирожденными новаторами, мы обнаружили, что иногда самые нужные партнерства возникают спонтанно.



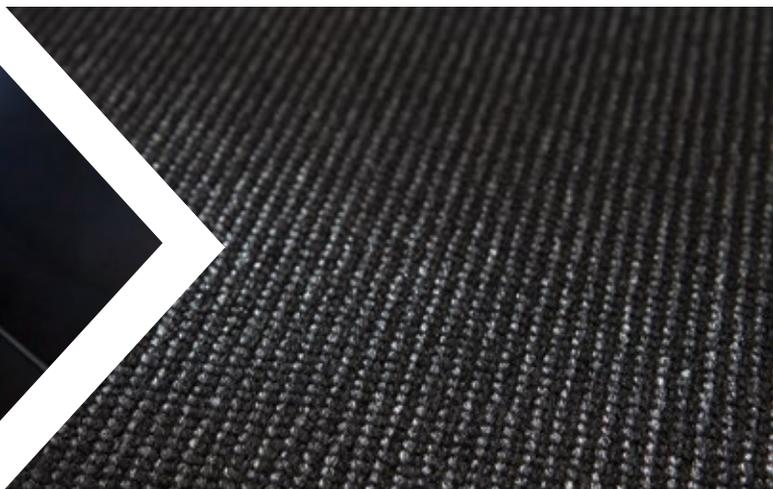
3 | Отделяются части ПВХ.



4 | Переработанный ПВХ очищается.



7 | Закрепляющий слой наносится на ковровое покрытие.



8 | Ковровая плитка готова к укладке.



КОЛЛЕКЦИЯ THE SCANDINAVIAN COLLECTION
ЦВЕТ 303.105 МАЛМО. МЕТОД УКЛАДКИ: В ЧЕТВЕРТЬ. ОБОРОТА

На пути к достижению цели

Аналогично другому сырью, переработанный ПВБ может иметь различные свойства. Именно поэтому перед отправкой в Interface каждая партия материала проверяется. Благодаря минимальным допускам ковровая плитка с закрепляющим слоем из ПВБ по своим эксплуатационным качествам совершенно не уступает плитке с закрепляющим слоем из традиционного латекса.

В 2015 первой продукцией с закрепляющим слоем из ПВБ стала коллекция Scandinavian. Эта технология минималистичного микроафтинга обеспечивает утонченный линейный рисунок и придает покрытию современный вид, гармонирующий с широким спектром интерьеров.

Год спустя, мы стали использовать ПВБ во всей нашей стандартной микроафтинговой продукции, и сейчас стремимся к тому, чтобы внедрить его использование в максимальное количество продуктов.



Mission
Zero[®]

Mission Zero - это обязательство Interface исключить к 2020 году любое отрицательное воздействие, которое оказывает компания на окружающую среду. Более того, с течением времени мы хотим давать окружающей среде больше, чем забираем у нее.

Оценивайте нас по нашим делам. С 1996 мы сумели снизить объемы своих углеродных выбросов в Европе на 90%.

На изготовление ковровых плиток мы затрачиваем теперь в половину меньше энергии, чем в 1996, а на нашей фабрике в голландском городе Шерпензель используется только возобновляемая энергия, получаемая в процессе переработки отходов рыбной и шоколадной промышленности. В нашем производственном процессе практически не задействована вода, и мы не отправляем отходы на захоронение в Европе.



Europe, Middle East & Africa

AE	+971 4 399 6934
AT	+41 44 913 68 00
BA	+387 33 522 534
BE	+32 2 475 27 27
BG	+359 2 808 303
BY	+375 17 226 75 14
CH	+41 44 913 68 00
CZ	+42 0 233 087 111
DE	+49 2151 3718 0
DK	+45 33 79 70 55
ES	+34 932 418 750
FR	+33 1 58 10 20 20
HR	+385 14 62 30 63
HU	+36 1 349 6545
IE	+353 1 679 8466
IL	+972 546602102
IT	+39 02 890 93678
KZ	+7 495 234 57 27
NL	+31 33 277 5555
ME	+381 11 414 92 00
MK	+389 2 323 01 89
NO	+47 23 12 01 70
PL	+48 500 151 101
PT	+351 217 122 740
RO	+40 21 317 12 40/42/43/44
RS	+381 11 414 92 00
RU	+7 495 234 57 27
SA	+966 500615423
SE	08-241 230
SK	+421 911 104 073
SI	+386 1 520 0500 +386 8 20 54 007
TR	+90 212 365 5506
UA	+38(044)238 27 67
UK	+44 (0)1274 698503
ZA	+27 11 6083324

www.interface.com



Mission Zero:
our promise to eliminate any
negative impact our company
may have on the environment
by the year 2020.