



Hospitality Design. Der Gast im Fokus.

Interface® Hospitality

Drawn Lines - Aquamarine Installed - Ashlar
Radial - Vista & Vertex Installed - Non Directional

**Damit Ihre Gäste
zufriedener sind.**



Die Zufriedenheit des Gastes ist das übergeordnete Ziel in einem Hotelbetrieb. Und sie hängt von vielen Faktoren ab. Nicht zuletzt vom Design der Zimmer und öffentlichen Bereiche – und darauf hat der Boden großen Einfluss.

Interface Hospitality bietet modulare Bodenbeläge mit positiver Wirkung – auf das Wohlbefinden der Nutzer eines Innenraums und auf die Umwelt gleichermaßen.

Gäste bleiben länger, kommen wieder und empfehlen Sie weiter.

Sie bleiben dabei flexibel und können sich kosteneffizient auf wechselnde Anforderungen einstellen. Unsere Erfahrung im Design hilft Ihnen Ihren Umsatz zu steigern. Ihre Marke profitiert von Qualität, Kreativität und Nachhaltigkeit.

Modulare Formate. Unendliche Flexibilität.

Interface Hospitality steht für kreative Freiheit. Mit modularen Bodenbelägen sind Ihre Gestaltungsmöglichkeiten vielfältig. Sie können unter vielzähligen Designs auswählen und in verschiedenen Bereichen Muster, Farben, Texturen und Formate variieren. Sie kombinieren Designs, die Ihnen gefallen, und müssen sich nicht auf einen einzigen Stil festlegen.

Unsere Produkte bedecken nicht einfach den Boden. Sie helfen Ihnen, Räume individuell zu gestalten. Die Designs der 50 x 50 cm großen quadratischen Fliesen und Skinny Planks im Format 25 x 100 cm sind dabei perfekt aufeinander abgestimmt.

Sie möchten Zonierungen schaffen? Beginnen Sie beim Bodenbelag. Ganz gleich, ob Sie eine Lösung für verschiedene Nutzungszonen einer Hotellobby suchen, mithilfe von Wegeführungen die Orientierung erleichtern oder in einem Gästezimmer einen Teppich nutzen möchten, um Akzente zu setzen: Wir helfen Ihnen, die richtige Wahl für Ihren Zweck zu finden.

Level Set Natural Woodgrains - Beech Installed - Ashlar
Net Effect B602 - Driftwood Installed - Design By Tile



Level Set Textured Woodgrains - Antique Light Oak - Installed - Ashlar
Human Connections: Moss - Granite/Moss, Moss in Stone - Granite Edge, Sett in Stone - Granite, Kerbstone - Granite
Installed - Non Directional



LVT trifft Teppich.
Design trifft Funktionalität.



Oft bestimmt die Funktion eines Hotelbereichs, ob Sie sich für einen harten oder einen textilen Bodenbelag entscheiden. Interface LVT und Teppichfliesen lassen sich auch nahtlos miteinander kombinieren: zum Beispiel um in öffentlichen Bereichen unterschiedliche Zonen zu schaffen oder die Hotelzimmer variabler zu gestalten.

Unsere LVT-Kollektionen wurden für die Kombination mit unseren Teppichfliesen geschaffen und sind kompatibel in Stärke und Format. Ihre Designs harmonisieren perfekt – ohne die Notwendigkeit einer Übergangsschiene.

Die Designoptionen mit unseren LVT-Kollektionen eröffnen vielfältige Möglichkeiten. Level Set ist von der Natur inspiriert und bietet wirkungsvolle Holzmaserungs- und Natursteineffekte. Bei Studio Set stehen die Farben im Vordergrund; sie reichen von sanften bis zu kräftigen und grellen Tönen. Boundary Metallics kombiniert Industrieoptik mit organischen Texturen und einem metallischen Effekt und eröffnet so neue Perspektiven für die Bodengestaltung.

Der Einsatz unserer LVT-Kollektionen eröffnet eine Fülle von Möglichkeiten - von natürlichen, von der Natur inspirierten Texturen bis hin zu geometrischen Mustern und Designs mit industrieller Anmutung. Die Kollektionen sind in diversen Farbstellungen erhältlich - von weich und subtil bis hell und mutig. Sie können damit verschiedene Effekte erzielen.



Human Nature HN820 - Shale, HN840 - Shale, HN830 - Black
Installed - Ashlar

Was Sie sehen, wird Ihnen **gefallen.**

Unsere Auswahl ist groß. Wir helfen Ihnen, das passende Produkt zu finden, um beeindruckende Räume zu gestalten.

Sie möchten sich inspirieren lassen? Suchen Sie in unserem Online-Floor Designer nach Produkt oder Mustertyp, spielen Sie mit Farben und lassen Sie sich eine Vorschau des Bodens, als Raster oder in einem Raum verlegt, anzeigen. Wenn Sie mit dem Ergebnis zufrieden sind, können Sie es als hochauflösendes Bild herunterladen oder auf Pinterest an eine Inspirationstafel pinnen.

Sie haben bereits eine Vision oder benötigen Unterstützung für ein größeres Projekt? Unser Concept Design Team unterstützt Sie auf unterschiedlichen Ebenen, sei es in einer bestimmten Projektphase oder während des gesamten Prozesses. Das schließt u.a. Sonderfarben sowie Verlegepläne ein, die in 2D- und 3D-Visualisierungen dargestellt werden.



Level Set Natural Woodgrains - Black Walnut
On Line - Topaz Installed - Herringbone

Design mit dem
Wohlbefinden im Mittelpunkt.



Zentrales Ziel im Hotel- und Gastgewerbe ist es, dass sich die Gäste wohl fühlen. Das war schon immer so. Wie in vielen anderen Branchen auch, müssen Architekten und Innenausstatter heute bei der Gestaltung von Räumen stärker die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen berücksichtigen, die diese Räume nutzen.

Der Nutzen für das Wohlbefinden ist eines der wichtigsten Kriterien im Designprozess: Wir sehen es als unsere Aufgabe an, den Kunden dabei zu unterstützen, dieses Ziel zu erreichen. Vielleicht haben Sie bereits vom WELL Building Standard gehört. Dessen Prinzipien werden weltweit angewendet, und wir selbst sind Mitverfasser eines Leitfadens, der Sie bei der Gestaltung gesunder, die Produktivität fördernder Räume unterstützen soll.

Unsere Bodenbeläge unterstützen verschiedene Ziele, die im WELL Standard formuliert sind. Drei Aspekte, die wir berücksichtigen, sind im Hospitality-Segment besonders wichtig: Akustik, Innenaumluftqualität und Stressreduzierung durch eine Verbindung zur Natur.

Level Set Textured Woodgrains - Grey Dune Installed - Ashlar
Human Connections: Moss - Flint/Moss Installed - Non Directional



Holen Sie sich die **Natur** in den Innenraum...

Von allen Faktoren, die dem Wohlbefinden in Hotels zuträglich sind, gilt ein „biophiles“, also naturverbundenes Design als der wirkungsvollste. Gerade in unserer hektischen, oft belastenden Zeit können Naturbezüge beruhigend wirken und Stress mindern.

Schon seit einigen Jahren steht die Natur im Zentrum unseres Designkonzepts. Studien haben gezeigt, dass Biophilic Design Blutdruck und Herzfrequenz senken und die Gemütslage verbessern kann. In einem Hotel kann es das Gefühl behaglicher Abgeschiedenheit besonders bei Personen verstärken, die Abstand von Großstadtturbel, beruflichem Druck oder Reisetstress gewinnen möchten.

Unsere eigenen Studien zum Biophilic Design im Segment Hospitality, die wir zusammen mit den international führenden Experten von Terrapin Bright Green durchgeführt haben, bestätigen: Naturbezüge machen Hotels attraktiver und die Gäste sind bereit, für ein Zimmer mit Naturblick auch mehr auszugeben.

Wenn ein beflügelnder Ausblick ins Freie nicht möglich ist, kann ein gut durchdachtes Innenraumkonzept viel dazu beitragen, auch in Innenräumen ein Gefühl der Naturnähe zu erzeugen. Da modulare Bodenbeläge dabei eine wichtige Rolle spielen, profitieren Sie und Ihre Gäste von den positiven Effekten. Über Naturbezüge in Mustern, Farben und Texturen können Teppiche und LVT-Beläge eine von der Natur inspirierte Stimmung unterstreichen.



Urban Retreat - UR101 - Stone/Ivy, UR102 - Stone, UR103 - Ivy
Installed - Design By Tile

...dann kommen auch die Gäste.

Sie suchen nach Möglichkeiten, Ihre Umsätze zu steigern? Unsere Studie zum Biophilic Design im Segment Hospitality zeigt einen klaren Zusammenhang zwischen einem naturinspirierten Innenraumdesign und den Umsätzen pro Zimmer. Das liegt allein daran, dass die Gäste länger in dem von Ihnen geschaffenen Ambiente verweilen möchten, weil sie den beruhigenden und zugleich belebenden Effekt der Naturbezüge zu schätzen wissen.

Aus demselben Grund werden sich Gäste und Besucher in Ihrer Hotelloobby zum Kaffee oder zu einem Glas Wein treffen und die entspannende, erholsame Verbindung zur Natur genießen. Unsere Studie belegt, dass biophil gestaltetete Hotellobbys eine um 36% höhere Verweilrate aufweisen als Empfangshallen ohne Naturbezug.

Optimale Akustik. Entspannter Aufenthalt.

Niemand hört gerne Schritte vom Flur oder das Fernsehgerät im Nebenzimmer. Mit dem richtigen Bodenbelag ermöglichen Sie Ihren Gästen einen ruhigeren und entspannteren Aufenthalt.

Unsere textilen, modularen Bodenbeläge wirken schallabsorbierend (Raumschall) sowie schalldämmend (Trittschall). Für die meisten Projekte findet sich bereits im Standard-Portfolio von Interface das ideale Produkt, um akustischen Komfort zu garantieren. In Bereichen, die besonders hohe Anforderungen an die Raumakustik stellen, sind unsere hochwertige Rückenkonstruktion SONE® und Interlay die beste Wahl.

Sogar Interface LVT mindert Geräusche. Ausgestattet mit der akustisch wirksamen Rückenkonstruktion Sound Choice™, die von Quiet Mark, einer internationalen Organisation zur Förderung von Lärmschutztechnik, ausgezeichnet wurde, reduziert er Trittschall um 16db.





Level Set Textured Woodgrains - Antique Light Oak
On Line - Forest Installed - Ashlar

Studio Set - Silverlight, Pewter, Pepper
Radial - Signal Installed - Design By Tile



Frische Luft. Im gesamten Hotel.

Wir arbeiten kontinuierlich daran die VOC-Konzentration (flüchtige organische Verbindungen) in all unseren Produkten drastisch zu senken. Darüber hinaus haben wir das klebstofffreie Verlegesystem TacTiles® eingeführt. Es ist nahezu frei von VOCs auf und vermeidet unangenehme Gerüche, die herkömmliche Klebstoffe mit sich bringen.

Unsere Teppichfliesen tragen auch dazu bei, die Luft von potenziell schädlichen Feinstaubpartikeln und anderen Schadstoffen freizuhalten. Dazu werden die Partikel durch unsere Produkte aufgefangen und festgehalten, bis sie mit einem Staubsauger entfernt werden.

Kosten senken. Ohne Abstriche.





Durch unser modulares System entsteht im Vergleich zu einer herkömmlich Bahnenware deutlich weniger Verschnitt (3–4 %; bei richtungsfrei zu verlegenden Designs 1-2% im Gegensatz zu 10-15% bei einer durchschnittlichen Bahnenware).

Außerdem sparen Sie Zeit und damit wiederum Geld. Unsere modularen Bodenbeläge lassen sich schneller und einfacher verlegen – insbesondere mit unserem klebstofffreien Verlegesystem TacTiles.

Teppichfliesen und LVT-Beläge von Interface zeichnen sich neben ihrer attraktiven Optik durch ihre lange Lebensdauer aus. Damit Ihr Bodenbelag möglichst lange sein makelloses Erscheinungsbild behält, ist eine angemessene Reinigung und Pflege besonders wichtig. Die meisten Flecken lassen sich schnell entfernen, und in schwierigeren Fällen können Sie die betroffene Fliese für eine Intensivreinigung entfernen oder sie ganz einfach ersetzen. Dabei entstehen deutlich weniger Störungen für Ihre Gäste und ein geringeres Risiko entgangener Umsätze durch nicht belegbare Zimmer als beim Austausch einer Bahnenware.



Gemeinsam für unseren
Planeten.



Es gehört zu unserem Selbstverständnis als Unternehmen, dass wir uns anspruchsvolle Umweltschutzziele setzen und diese auch erreichen. Und wir unterstützen Hotelbetriebe, die dasselbe tun möchten. Mit der Bitte an die Gäste, ihr Handtuch wiederzuverwenden, ist es schließlich nicht getan.

Im Jahr 1994 setzten wir uns das Ziel, bis 2020 alle von uns verursachten negativen Auswirkungen auf die Umwelt zu vermeiden. Das war unsere „Mission Zero[®]“, und wir stehen kurz davor, unser Ziel zu erreichen. Mit unserer neuen Mission Climate Take Back™ gehen wir noch einen Schritt weiter und verfolgen das Ziel, den Klimawandel umzukehren. Wir nehmen den Kohlenstoff in unserer Atmosphäre nicht als Gefahr, sondern als Chance und als Rohstoff für unsere Produkte wahr – unser Prototyp einer

Teppichfliese mit negativem CO₂-Fußabdruck, „Proof Positive“, beweist, dass es möglich ist.

Durch Recycling Ressourcen sparen, Umweltverschmutzungen bekämpfen und Menschen helfen

Unsere textilen Kollektionen haben branchenweit den höchsten Anteil an recycelten Bestandteilen. Viele unserer Produkte bestehen aus zu 100% recyceltem Polyamid. Weltweit sind 58% der Rohstoffe, die wir verwenden, recycelt oder biobasiert.

Die innovative, branchenübergreifende Initiative Net-Works[®] bietet dem wachsenden Umweltproblem ausgerangierter Fischernetze in einigen der weltweit ärmsten Küstenregionen erfolgreich die Stirn. Mit der 'Zoological Society of London' als Partner



bietet Interface der ansässigen Bevölkerung die Möglichkeit, ausrangierte Fischernetze zu sammeln und zu verkaufen. Aquafil recycelt die gesammelten Netze und verarbeitet sie zu wiederverwendbarem Garn für unsere Teppichfliesen. Der Nutzen? Weniger umweltverschmutzende Geisernetze, ein geringerer Verbrauch fabrikneuer Rohstoffe und eine neue Einkommensquelle für die hiesigen Küstengemeinden. Mit der Partnerschaft haben wir ein integratives Geschäftsmodell geschaffen, das für alle Beteiligten große Vorteile mit sich bringt. Ermutigt durch diesen Erfolg beteiligen wir uns auch an NextWave. Das Projekt fördert die Nutzung von Meeresplastik in verschiedenen Industriesektoren.

Energie sparen, Emissionen verringern.

Seit 1996 haben wir unseren Energieverbrauch pro Produktionseinheit um 43% gesenkt, und 87% des Gesamtenergiebedarfs an unseren Produktionsstandorten decken wir aus erneuerbaren Energien. Diese Anstrengungen haben seither die Menge der an unseren Produktionsstätten ausgestoßenen Treibhausgase um 95% verringert.

Alle Produkte. CO₂-neutral.

Seit Jahrzehnten arbeiten wir daran, unsere Kohlenstoffbilanz zu verbessern, dennoch gibt es CO₂-Emissionen, die wir noch nicht vermeiden können. Darum haben wir mit Carbon Neutral Floors™ ein Programm entwickelt um CO₂-Neutralität für alle Produkte weltweit zu erreichen. Dazu berechnen wir alle Treibhausgasemissionen für den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte und investieren zu ihrem Ausgleich in geprüfte Emissionsminderungsprojekte.

Mit Bodenbelägen von Interface reduzieren Sie Ihre persönliche CO₂-Bilanz und erhalten ein Zertifikat über den durch Ihren Kauf geleisteten Ausgleich.

Neues Leben für alte Teppichfliesen

Die Vorteile in Sachen Nachhaltigkeit liegen auf der Hand. Wie aber entsorgt man alte Bodenbeläge verantwortungsbewusst? Mit unserem ReEntry-Service sorgen wir dafür, dass Ihre alten Teppichfliesen nicht auf dem Müll landen.

Wir holen sie bei Ihnen ab und nutzen und verwerten sie wieder. Wenn die Böden noch in gutem Zustand sind, geben wir sie an soziale Organisationen weiter, die sie in Wohnungen oder Gemeinschaftsräumen wiederverwenden. Wenn das nicht möglich ist, recyceln wir sie und verwenden sie für die Herstellung neuer Teppichfliesen.

WIR KENNEN DIE
AUSWIRKUNGEN IHRES
BODENBELAGS AUF DIE GLOBALE
ERDERWÄRMUNG.



Level Set Natural Stones - Chestnut Horsehair Installed - Quarter Turn
World Woven WW880 - Charcoal loom Installed - Ashlar



Wir möchten Ihnen dabei helfen, Innenräume zu gestalten, die attraktiv auf Gäste wirken Ihre Marke stärken und gleichzeitig kostensparend und umweltfreundlich sind.

**Better products.
Happier people.
Healthier planet.**

**Wir nennen das:
+Positive spaces schaffen.**



Carbon Neutral Floors™

Alle Bodenbeläge von Interface sind weltweit Co₂-neutral. Mehr erfahren Sie auf www.interface.com

Diese Broschüre wurde auf zu 100% recyceltem Papier gedruckt.

Möchten Sie mehr über Interface Hospitality erfahren?

Kontaktieren Sie uns gern jederzeit wenn Sie Fragen haben, Produktmuster oder Beratung in Sachen Design benötigen.

Europe, Middle East & Africa

AE	+971 (0)4 8189077
AT	+43 1 8102839
BA	+387 33 522 534
BE	+32 2 475 27 27
BG	+359 2 808 303
BY	+375 17 226 75 14
CH	+41 44 913 68 00
CZ	+42 0 233 087 111
DE	+49 2151 3718 0
DK	+45 33 79 70 55
ES	+34 932 418 750
EG	+(202) 3760 7818
FR	+33 1 58 10 20 20
GR	+30 211 2120820
HR	+385 14 62 30 63
HU	+36 1 349 6545
IE	+353 1 679 8466
IL	+972 546602102
IT	+39 02 890 93678
KZ	+7 495 234 57 27
NL	+31 33 277 5555
ME	+381 11 414 92 00
MK	+389 2 323 01 89
NO	+47 23 12 01 70
PL	+48 500 151 101
PT	+351 217 122 740
RO	+40 21 317 12 40/42/43/44
RS	+381 11 414 92 00
RU	+7 495 234 57 27
SA	+966 554622263
SE	08-241 230
SK	+421 911 104 073
SI	+386 1 520 0500 +386 8 20 54 007
TR	+90 212 365 5506
UA	+38(044)238 27 67
UK	+44 (0)1274 698503
ZA	+27 11 6083324



Climate change is undeniable. And reversible. Our mission is to prove it. Join the #ClimateTakeBack and help create a climate fit for life.