

JONGE ZAKELIJKE LEIDERS OVER KLIMAATVERANDERING

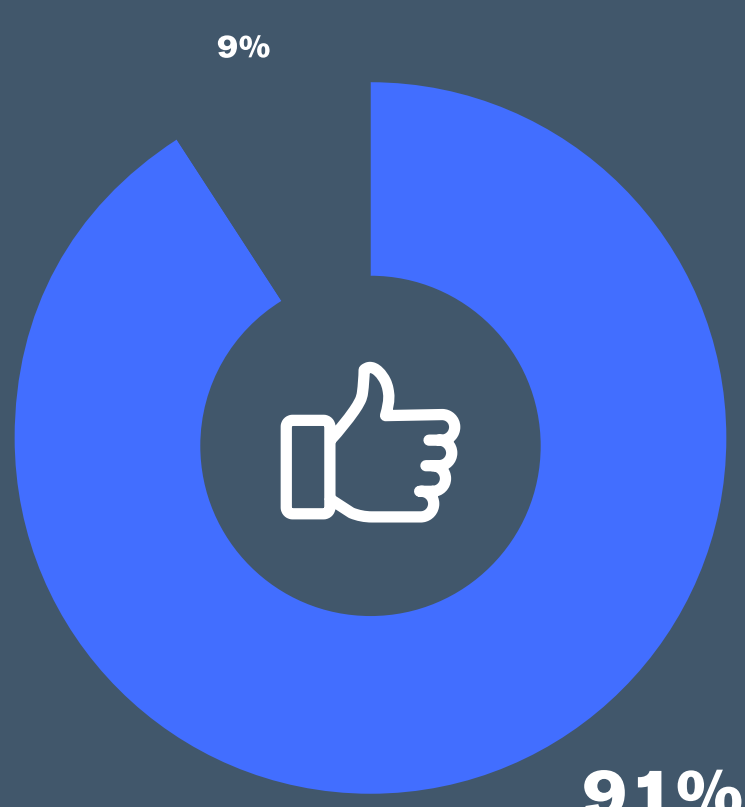
Interface® NET IMPACT 

Bij Interface zijn we ervan overtuigd dat er een fundamentele verandering moet plaatsvinden in de manier waarop we wereldwijd reageren op klimaatverandering. We moeten niet meer alleen maar kijken naar hoe we de schade veroorzaakt door klimaatverandering kunnen beperken, maar juist naar hoe we een klimaat kunnen creëren waarin het leven kan floreren.

Vorig jaar kondigde Interface de nieuwe 20-jarige duurzaamheidsmissie aan: Climate Take Back™ - gericht op het creëren van een geschikt klimaat voor het leven en het aanmoedigen van andere bedrijfsleiders om deze manier van denken over te nemen. Om te achterhalen wat opkomende bedrijfsleiders denken, werken we samen met Net Impact. Als een wereldwijde organisatie mobiliseren zij nieuwe generaties om hun vaardigheden en carrières te gebruiken om transformatie sociale en ecologische veranderingen aan te sturen. We hebben 300 jonge bedrijfsleiders om hun mening gevraagd en dit is wat ze zeiden.

Jonge leiders geloven erin dat wij het klimaat kunnen creëren wat wij willen...

91% van de ondervraagde jonge leiders geeft aan te geloven in het terugdraaien van klimaatverandering en dat we zo het klimaat toekomstbestendig maken.



JA, HET ZAL MOEILIK WORDEN MAAR HET BLIJFT MOGELIJK

NEE, DE VERANDERINGEN ZIJN ONOMKEERBAAR

...en ze hebben bewijs.

Jonge bedrijfsleiders hebben ons talloze voorbeelden gegeven van Climate Take Back dat al in gang is.



Jonge bedrijfsleiders vinden onze huidige inspanningen onvoldoende...

95% van de ondervraagde jonge leiders geeft aan dat bedrijven niet genoeg doen tegen klimaatverandering.



JA NEE

...maar zij hebben ideeën over wat bedrijven zouden moeten doen.

Bij de vraag wat bedrijven in plaats daarvan zouden moeten doen gaven de jonge leiders een duidelijk richting van wat zij willen zien.



Interface®

Interface, Inc. is 's werelds grootste fabrikant van modulair tapijt. We zetten ons in voor duurzaamheid en het minimaliseren van onze impact op het milieu, terwijl we onze aandeelhouderswaarde vergroten. Onze missie, Climate Take Back, richt zich op het stimuleren van positieve effecten in de wereld om een klimaat te creëren dat geschikt is voor het leven.

Dit onderzoek onder jonge leiders maakt deel uit van een bredere onderzoeksinspanning van Interface, waarin we dezelfde vragen aan 400 klimaatdeskundigen wereldwijd hebben gesteld. Bezoek bit.ly/ClimateTakeBackSurvey voor meer informatie en download de resultaten

Doe mee met Climate Take Back.
Ga naar: bit.ly/ClimateTakeBack