

# Interface®

Personne-ressource pour les médias (Amérique du Nord) :  
Lisa Jasper, [lisaj@vpcpartners.com](mailto:lisaj@vpcpartners.com), 212 966-3759, poste 208

## **INTERFACE PRÉSENTE LA BASE D'UNE VISION MAGNIFIQUE À NEOCON AVEC SES NOUVELLES COLLECTIONS INSPIRÉES DE LA BIOPHILIE**

Chicago (Illinois), le 15 juin 2015 – Interface continue de mener la discussion sur la biophilie alors qu'elle débarque à NeoCon 2015 avec deux nouvelles collections de carreaux de tapis influencées par la capacité de la nature à inspirer et à énergiser les gens. Les collections mondiales **Equal Measure**<sup>MC</sup> et **Near & Far**<sup>MC</sup>, qui explorent la transition entre la nature et les environnements intérieurs, seront exposées au Merchandise Mart (10<sup>e</sup> étage, bureau 136) de Chicago. Comme la végétation qui se mélange admirablement pour tapisser le sol des forêts, les nouveaux produits font bonne figure seuls, mais se combinent aussi parfaitement aux planches, aux planches étroites et aux carreaux carrés existants d'Interface pour produire un effet remarquable.

« La biophilie est un concept récurrent à Interface : elle est devenue non seulement la base de nos designs, mais aussi – avec raison – celle de notre façon de penser et de faire les choses, explique Chip DeGrace, directeur général de la création à Interface. Grâce à elle, les espaces intérieurs suscitent un état d'esprit qui nous rend plus heureux, plus motivés et plus productifs, bref qui améliore notre sentiment de bien-être. Le [rapport Human Spaces](#) 2015 a d'ailleurs démontré l'incidence positive du design biophilique sur le bien-être des humains et a fait naître des discussions sur le changement – et l'élargissement – de la définition du design durable dans la communauté mondiale de design. »

### **Nos collections**

David Oakey, fréquent collaborateur d'Interface, a créé les deux nouvelles collections – **Equal Measure** et **Near & Far** – et a veillé à ce que les produits s'intègrent merveilleusement bien au système de carreaux carrés, de planches et de planches étroites de l'entreprise, mais qu'ils soient tout aussi beaux utilisés seuls.

C'est l'essentiel de la « vision magnifique », selon DeGrace : « Les nouvelles collections coexistent parfaitement avec les formes, les textures, les couleurs et les motifs de notre gamme de produits, ce qui permet aux designers de concevoir des designs personnalisés intégrant les mêmes variations visuelles et tactiles que celles utilisées par mère Nature pour créer des planchers. De plus, les produits de ces deux collections sont



faits de fibre de nylon recyclé à 100 % provenant en partie des filets de pêche récupérés par la chaîne d'approvisionnement inclusive de [Net-Works®](#). C'est sans compter qu'ils peuvent être recyclés à la fin de leur vie utile grâce au programme ReEntry® d'Interface. »

La collection **Equal Measure** comprend trois styles de planches étroites de 25 cm x 1 m :

**EM553**, au motif ciselé irrégulier, rappelle les pavés usés; **EM551**, mince et à la texture minimaliste, met en vedette le design d'un espace; **EM552** fait quant à lui la transition entre ces deux premiers carreaux de tapis en intégrant leurs motifs et leurs textures. Tel le carrefour de deux rues, les produits de la collection



évoluent en douceur dans quatre directions, bout à bout et côte à côte. Offertes dans huit palettes de couleurs neutres, les planches étroites peuvent être installées de façons variées : selon un motif de pierres de taille et de chevrons, selon un motif graphique dynamique ou en combinaison avec tout autre design de planches étroites ou de carreaux carrés d'Interface.



Quant à elle, la collection **Near & Far** rappelle clairement la nature, et le travail de l'artisan se reflète dans les formes et les matériaux héritiers de la technologie moderne. Les effets nuancés sont créés par la disposition précise et réfléchie de couleurs, que les textures et les finis viennent appuyer. Le style **NF400** est un doux mélange de nuances et de tons, avec des stries qui courent le long des planches étroites de



25 cm x 1 m; le style **NF401<sup>MC</sup>** accentue ces éléments en leur ajoutant profondeur et dimension grâce à un ciselage et à un mouvement curviligne. La juxtaposition de ces deux styles de planches dirige l'attention vers les bordures, ajoutant du même coup un troisième élément de design avec lequel les architectes et les designers peuvent jouer. Offerts dans huit palettes de couleurs neutres, les produits de la collection peuvent servir à créer des designs uniques pour des intérieurs commerciaux de tout genre.

En vue de NeoCon, Interface a conçu une simulation virtuelle permettant aux visiteurs d'explorer un large éventail de produits installés dans des espaces commerciaux. Les visiteurs pourront ainsi s'élancer à travers une série de pièces habillées des collections Near & Far et Equal Measure, auxquelles ont été combinées certaines collections existantes pour créer des designs de planchers uniques illustrant les possibilités offertes par les multiples formes, textures, tailles et motifs. Interface mettra aussi en téléchargement les fichiers Revit des carreaux de tapis présentés dans la simulation, et planifie offrir les fichiers Revit d'autres produits existants dans un avenir prochain.

« Nous essayons d'adopter une approche globale dans tout ce que nous faisons, affirme DeGrace. Chaque nouveau produit doit s'intégrer à un système grandissant afin d'offrir aux architectes et aux designers des options toujours plus variées, attrayantes et durables. »

### **Conférences recommandées à NeoCon**

Une visite à NeoCon s'impose, non seulement pour découvrir les plus récents produits d'ameublement contractuel, mais aussi pour vivre des expériences enrichissantes qui ouvrent les horizons. Interface recommande plus particulièrement deux conférences parmi celles de l'excellent programme de 2015.

Lundi 15 juin, de 16 h à 17 h : L'expert de la durabilité **John Picard**, fondateur de John Picard & Associates et membre de l'équipe élite écologique d'Interface, donnera la conférence « Seven Building Technologies On The Bleeding Edge ». Celle-ci portera sur une nouvelle science : la connectivité des bâtiments, c'est-à-dire comment les systèmes de revêtement, de sécurité, d'énergie, d'eau, de contrôle, de mécanique et d'éclairage communiquent en temps réel avec les occupants. Elle traitera aussi des façons dont les bâtiments deviennent sensibles, adaptables, régénérateurs, rentables et sains. M. Picard

présentera les technologies émergentes du design durable et les façons dont nous pouvons parvenir à la véritable connectivité des bâtiments pour améliorer l'efficacité de ceux-ci ainsi que la santé et la sécurité des personnes qui les occupent.

Mardi 16 juin, de 9 h 30 à 10 h 30 : **Debra Harris**, Ph. D., directrice générale de RAD Consultants, donnera la conférence « Flooring Influence On Sound And Underfoot Comfort In Healthcare Environments ». Celle-ci traitera de l'incidence des matériaux des revêtements de plancher sur le confort et le bien-être des patients et des travailleurs de la santé. Mme Harris, consultante pour Interface, présentera les résultats d'une récente étude dans laquelle trois matériaux ont été comparés durant 42 semaines afin d'établir sans équivoque ce qui constitue une différence considérable, selon les mesures et les perceptions, des niveaux sonores. Il s'agit d'un arrêt obligé pour toute personne qui conçoit des établissements de santé et qui a la tâche de choisir des revêtements respectant les exigences strictes de ces espaces.

Interface servira un repas lors de ces deux journées, de 11 h 30 à 14 h, à sa salle d'exposition de Chicago située juste en face du Merchandise Mart (345 North Wells Street, 3<sup>e</sup> étage). La communauté de design y est conviée.

Pour en savoir plus, visitez le [www.beautifulthinkers.com](http://www.beautifulthinkers.com). Prenez part à la discussion en ligne en utilisant le mot-clic #BeautifulThinking.

**Disponibles pour des entrevues sur place**

Chip DeGrace, directeur général de la création à Interface

David Oakey, propriétaire de David Oakey Designs

Kari Pei, designer de produits à Interface

John Wells, président et directeur général d'Interface Americas

Dan Hendrix, président et directeur général d'Interface inc.

Jay Gould, directeur de l'exploitation à Interface inc.

Lindsay James, vice-présidente, Entreprise restauratrice à Interface

George Bandy, vice-président, Durabilité à Interface et président honoraire du conseil d'administration du USGBC

Mikhail Davis, directeur, Entreprise restauratrice à Interface

John Picard, fondateur et directeur général de John Picard & Associates et membre de la [Eco Dream Team](#) (équipe élite écologique) d'Interface

Bill Browning, partenaire fondateur de Terrapin Bright Green et membre de la [Eco Dream Team](#) (équipe élite écologique) d'Interface



[twitter.com/Interface\\_NA](https://twitter.com/Interface_NA)



[youtube.com/InterfaceAmericas](https://youtube.com/InterfaceAmericas)



[facebook.com/InterfaceAmericas](https://facebook.com/InterfaceAmericas)



[pinterest.com/InterfaceNA](https://pinterest.com/InterfaceNA)

## **À propos d'Interface**

Interface inc. est le plus important fabricant de carreaux de tapis commerciaux au monde. Depuis 42 ans, l'entreprise est un chef de file de l'innovation et est aujourd'hui l'exemple à suivre en matière de durabilité environnementale. Interface donne le ton au développement de tapis modulaires en utilisant des matériaux et des procédés moins exigeants pour l'environnement; l'entreprise est sur la bonne voie pour atteindre son objectif Mission Zero®, soit sa promesse faite il y a 21 ans d'éliminer entièrement son impact négatif sur l'environnement d'ici 2020. Toutes les installations de fabrication de tapis d'Interface ont obtenu la certification de tierce partie ISO 14001 quant aux normes relatives aux systèmes de gestion de l'environnement. Interface est également la première entreprise à avoir obtenu une Déclaration environnementale de produit (EPD) en Amérique du Nord dans l'industrie des revêtements de plancher commerciaux. L'entreprise jouit d'une réputation internationale pour son engagement à intégrer la protection de l'environnement à son processus de décisions d'affaires. Pour en savoir plus, visitez [interface.com](http://interface.com) et [blog.interface.com](http://blog.interface.com).