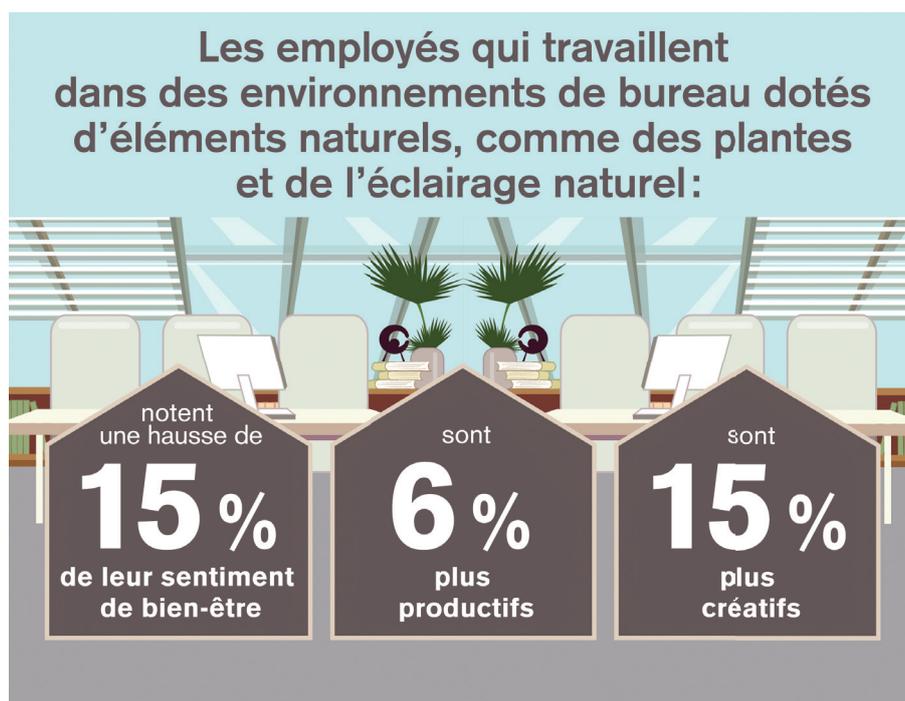


RAPPORT HUMAN SPACES

Résumé international

Principaux messages

- Dans les environnements de travail, le design biophilique a un effet important et mesurable sur des éléments cruciaux, comme le bien-être, la productivité et la créativité des employés.
- Les employés qui travaillent dans des environnements dotés d'éléments naturels notent une hausse de 15 % de leur sentiment de bien-être, sont 6 % plus productifs et sont 15 % plus créatifs que ceux qui travaillent dans des environnements qui en sont dépourvus.
- Ceux qui entrent dans un espace de bureau intégrant la nature sont plus susceptibles de se sentir heureux et motivés par rapport à leur journée de travail.
- À l'échelle mondiale, le tiers (33 %) des répondants affirment que le design d'un bureau influencerait leur décision de travailler pour une entreprise. Le design biophilique est donc un avantage important pour les entreprises qui veulent attirer et recruter les meilleurs employés.
- La documentation existante laisse entendre que la nature a un effet restaurateur sur les personnes et les aide à gérer leur stress et leur charge de travail quotidienne pour maintenir leur rendement.
- Un nombre impressionnant d'employés disent n'avoir que très peu voire aucun contact avec la nature dans leur environnement de travail – 47 % n'ont aucun éclairage naturel et 58 % n'ont aucune plante intérieure.
- Certaines grandes entreprises offrent maintenant à leurs employés un contact avec la nature. Le rapport Human Spaces incite les employeurs à réfléchir davantage aux environnements qu'ils créent et à poursuivre la discussion sur l'importance de la biophilie dans ces mêmes environnements.



RAPPORT HUMAN SPACES

Résumé international

Biographie des collaborateurs

Sir Cary Cooper, CBE



Professeur de psychologie et de santé organisationnelles, Université Lancaster, et directeur fondateur, Robertson Cooper

Cooper, l'un des plus grands experts mondiaux en matière de bien-être et de stress au travail, est le premier choix des médias lorsqu'il s'agit de commenter les questions liées aux environnements de travail. En juin 2014, il a été nommé chevalier de la Reine, à l'occasion de l'anniversaire de celle-ci, et penseur le plus influent de l'année dans le domaine des ressources humaines par le *HR Magazine*.

Bill Browning



Browning est l'un des plus éminents penseurs et stratèges de l'industrie des bâtiments verts et partenaire de Terrapin Bright Green. Il est aussi membre fondateur du conseil d'administration du U.S. Green Building Council et président de Greening America. En plus d'être chercheur et consultant, Browning écrit et donne de nombreuses conférences sur les pratiques du design et de la construction durable.

Étendue de la recherche mondiale

